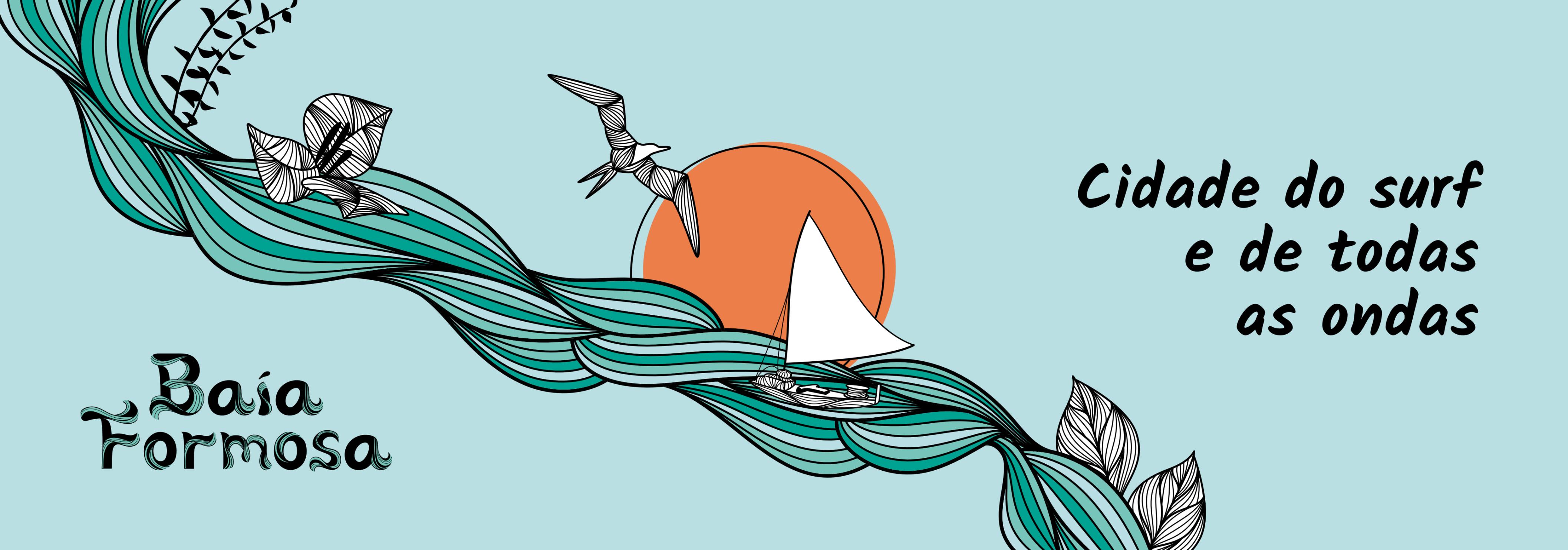


Baía Formosa

Cidade do surf e de todas as ondas

**Livro da
Identidade**



A stylized illustration on a light blue background. It features a large orange sun partially obscured by a white sailboat with a white sail. The sailboat is on a teal wave. A white bird is flying above the sun. The waves are depicted with multiple parallel teal lines. There are also some leaf-like shapes with black outlines and teal shading.

**Baía
Formosa**

***Cidade do surf
e de todas
as ondas***



Índice

01	Introdução	06
02	Nossos atributos	10
03	O projeto	16
	Baía Formosa e o surfe	18
	Conceito do projeto	20

04	A marca Baía Formosa	22
	Assinatura principal	24
	Assinatura secundária	25
	Versões da marca	26
	Malha de construção	28
	Área de proteção	29
	Redução da marca	29
	Usos indevidos	30
	Marca tipográfica	30
	Marca com slogan	31

05	Hierarquia de Marca	32
	Materiais institucionais	34
	Materiais promocionais	35
	Materiais de terceiros	36

06	Tipografia	38
	A tipografia Baía Formosa	41
	Tipografias de apoio	42

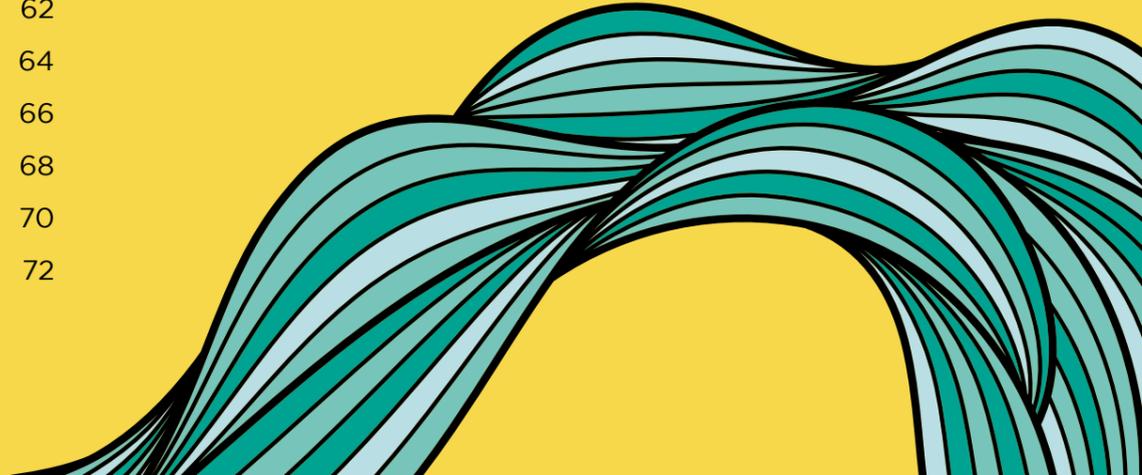
07	Paleta de cores	44
	Inspirações	46
	Cores na marca	48
	Cores em elementos	49
	Cores de fundo	49

08	Expressões visuais	50
	Importância de um padrão visual	53
	Elementos gráficos	54
	Conceito	56
	Aplicação dos elementos	58
	Ondas únicas	58
	Ilustrações	58
	Elementos com foto	60
	Elementos com foto e texto	62
	Institucional X promocional	64
	Uso da identidade por terceiros	66
	Como criar novos elementos	68
	Fotografia	70
	Estilo de fotografia	72

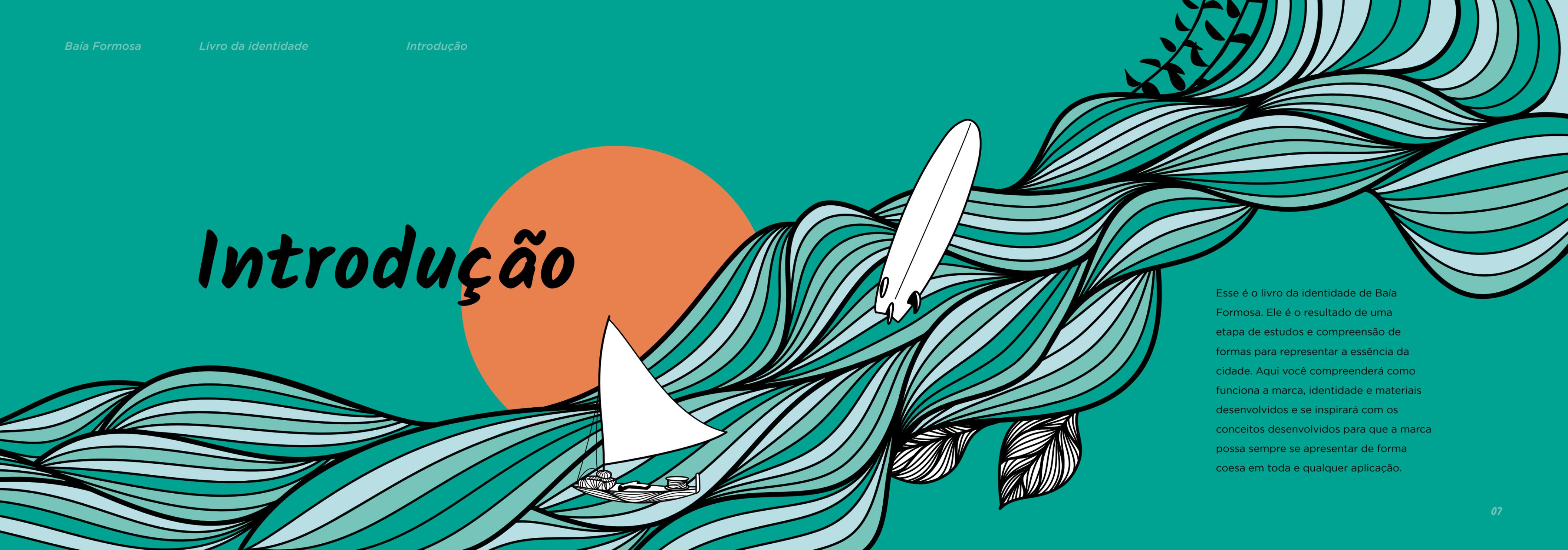
	Cores na fotografia	74
	Marca e texto com fotografias	76
	Adaptação fotográfica	78

09	Expressões verbais	80
	Tom de voz	82
	Slogan	84
	Conceito	87
	Variações	88
	Como criar variações	89
	Uso por empresas locais	89

10	Aplicações	90
-----------	-------------------	-----------



Introdução

A stylized illustration on a teal background. A large orange sun is positioned in the upper center. Below it, a white sailboat with a single sail is on the left, and a white surfboard is on the right. The water is represented by flowing, layered lines in various shades of teal and white, creating a sense of movement. The overall style is clean and modern.

Esse é o livro da identidade de Baía Formosa. Ele é o resultado de uma etapa de estudos e compreensão de formas para representar a essência da cidade. Aqui você compreenderá como funciona a marca, identidade e materiais desenvolvidos e se inspirará com os conceitos desenvolvidos para que a marca possa sempre se apresentar de forma coesa em toda e qualquer aplicação.



Baía Formosa

Livro da identidade

Esse livro de identidade é resultado de um projeto pensado para representar e expressar a vida local de Baía Formosa. Projeto esse que nasce do desejo da Prefeitura de Baía Formosa, juntamente com o SEBRAE, de alavancar o turismo da cidade, transformando os potenciais do município em verdadeiros atrativos para a população.

A marca, identidade e todas os desdobramentos criados para representar Baía Formosa, expressam a vida natural de uma cidade que ainda respira um pouco do ar inexplorado, mas que ao mesmo tempo disponibiliza todas as formas de atividades

Introdução

turísticas da cidade, desde aqueles mais radicais, até a tranquilidade de pousadas e hotéis. Um projeto que valoriza as belezas naturais da região e que conversa com toda a comunidade. Aqui será possível encontrar direcionamentos para conduzir a marca da cidade de forma organizada e coerente, transformando a jornada da cidade e da comunidade.

O registro de todo o trabalho de gestão da marca está neste material para que você possa ajudar a construir a história, disseminar e gerenciar de forma consistente e adequada.

Bom trabalho!

Nossos atributos

Nos relacionamos o tempo todo com marcas que representam pessoas, produtos, serviços, empresas, histórias. Nossa marca se relaciona diariamente com seu ecossistema. Nesse capítulo você conhecerá um pouco mais sobre a marca Baía Formosa e entenderá as associações que a marca gera nas pessoas ao seu redor.

Marca é bem mais que um logotipo



É mais que seus produtos e serviços. É um Jeito de ser que gera identificação entre as pessoas que estão com a marca e que ajuda a orientar processos, produtos, serviços, hábitos e comportamentos. É mais que identidade visual, são múltiplas manifestações da essência.

Os atributos da marca de Baía Formosa deverão ser o ponto de partida e a sua referência para garantir que as pessoas sejam impactadas por aquilo que a cidade é. Por isso, eles deverão permear e orientar todas as suas ações. Serão a base da sua identidade. Sempre que precisar validar um material consulte os atributos da marca para compreender se está transmitindo aquilo que ela é.



*Esses são
os nossos
atributos.*

Pertença

*Vida
natural*

Diversão

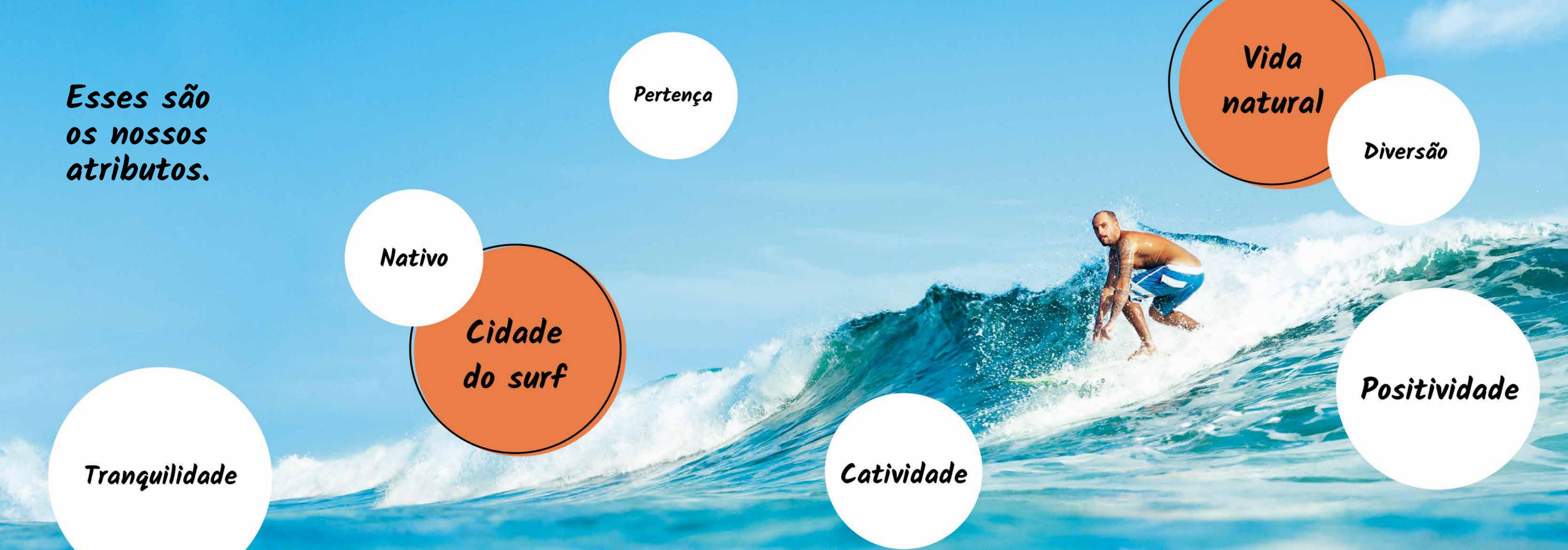
Nativo

*Cidade
do surf*

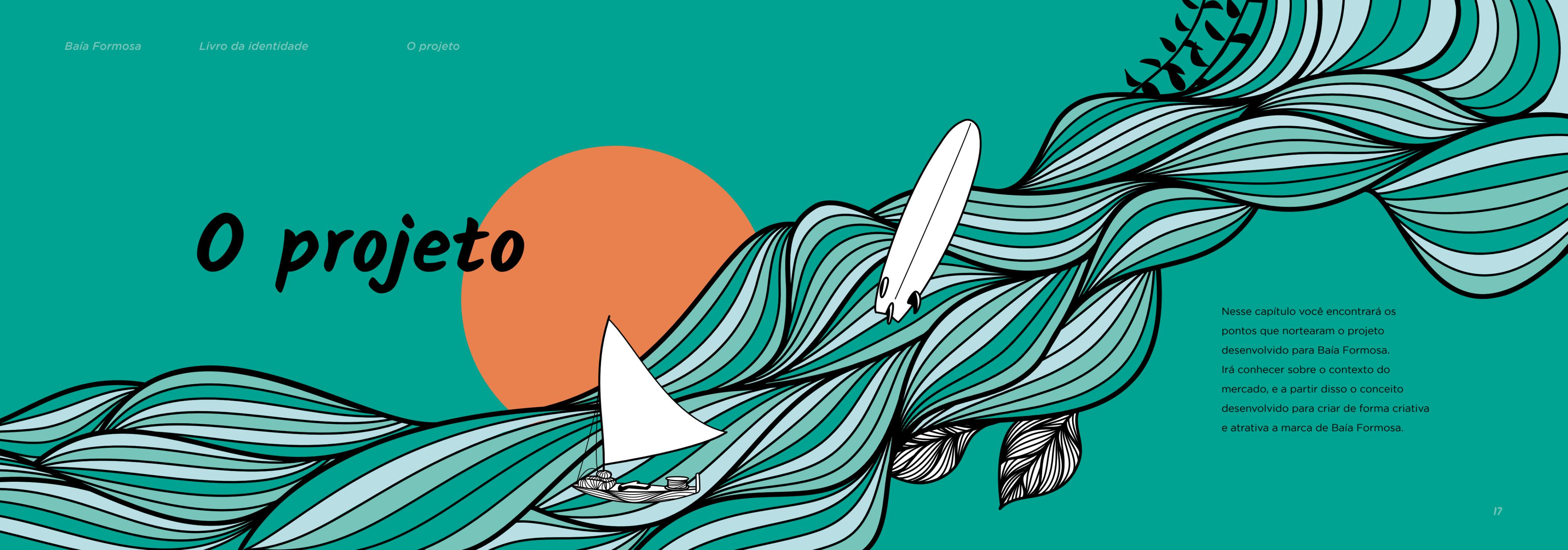
Positividade

Tranquilidade

Catividade



O projeto

The illustration features a vibrant teal background. In the center, a large, solid orange circle represents the sun. Below it, a white sailboat with a single sail is depicted on stylized, layered waves. To the right, a white surfboard with three black fins is shown riding a wave. The waves are rendered with multiple overlapping lines in various shades of teal and light blue, creating a sense of movement and depth. The overall style is clean and modern.

Nesse capítulo você encontrará os pontos que nortearam o projeto desenvolvido para Baía Formosa. Irá conhecer sobre o contexto do mercado, e a partir disso o conceito desenvolvido para criar de forma criativa e atrativa a marca de Baía Formosa.

Baía Formosa e o surfe

Situada no litoral sul do Rio Grande do Norte, Baía Formosa fica a 94 km de Natal, a 110 km de João Pessoa (PB) e 220 km de Recife (PE) pela estrada BR-101. Uma cidade bonita e que ainda apresenta um pouco do ar inexplorado, Baía Formosa é um lugar que valoriza e sente orgulho de sua energia contagiante e ao mesmo tempo tranquila. Terra de Ítalo Ferreira, campeão do Campeonato Mundial de Surfe de 2019, a cidade se tornou ponto de referência para quem busca aventuras e boas ondas para surfar. Suas belezas naturais exuberantes também

encantam, com um mar transparente, azul e verde claro, e 26 km de praias quase desertas, envolvidas por 2.365 hectares de mata atlântica e manguezal. As hospedagens são procuradas por diversos tipos de turistas que buscam o aconchego de uma cidade com cara de vila, mas que garante sempre os mais variados tipos de entretenimento.



Conceito do projeto

A cidade do surf é a cidade de todas as ondas

Uma cidade única, com abundância de atrações, experiências e oportunidades. Uma vida natural que é difícil de se encontrar hoje em dia. Baía Formosa oferece propostas únicas, adaptadas aos mais diversos gostos e jeitos. A cidade estimula todos os sentidos por seu transbordamento de diversidade natural. Com grande pluralidade cultural e de negócios, Baía Formosa oferece um amplo leque de experiências para o turista, que pode ter a certeza que encontrará ali um lugar

com cara de vila com pessoas receptivas e com muito a oferecer. Todos que visitam a cidade descobrem um lugar exuberante, que alimenta o espírito, seja através de experiências relaxantes, ou, para aqueles mais aventureiros, com seus entretenimentos mais radicais. Quem se aproxima de Baía Formosa percebe que ela entrega muito mais do que o esperado.

Esse é o nosso ponto de partida. Um projeto que contempla todas as ondas de Baía Formosa. Que representa uma onda para cada movimento de Baía Formosa. A cidade do surf nasce delas.

Para criar a identidade visual nos inspiramos nas ondas e suas formas. A ideia consiste em representar graficamente os diversos formatos de ondas para compor um visual que tenha movimento para interagir com representações

turísticas da cidade do surfe. Retratamos a vida natural que os nativos vivenciam através de suas atividades cotidianas e que movimentam o comércio e turismo da cidade. Tudo isso sem perder o sentimento de vila litorânea que o município possui, com o toque de tranquilidade, intimidade que tanto atrai os turistas. Construimos elementos e formas que representam as ondas da praia, a fauna, a flora, a areia. Mas além disso, buscamos inspirações nas sensações que Baía Formosa pode proporcionar a cada pessoa que ali pisa. Os símbolos turísticos que representam o município estão apresentados graficamente pelas ondas como um movimento que une passeios, lazer e diversão para todos os perfis de turistas. Cada um com sua onda. Escolha sua onda, escolha Baía Formosa.

Experiência

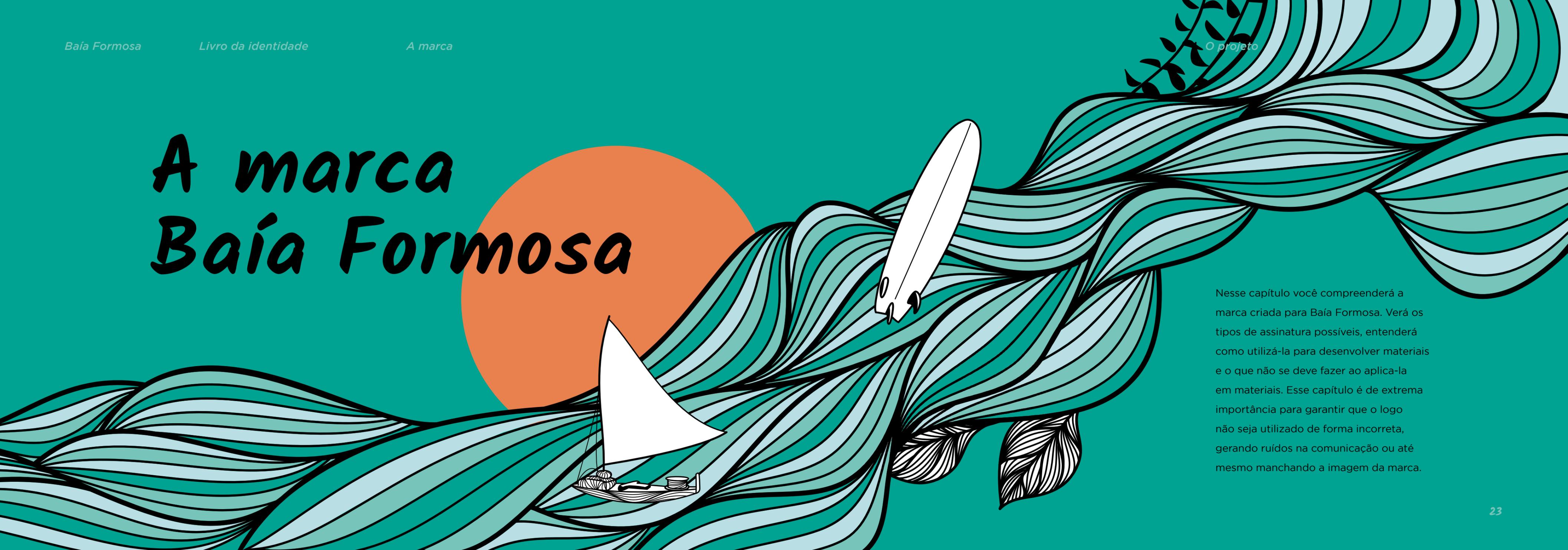
Cidade do surfe

Vida natural

Turismo

Fauna & flora

A marca Baía Formosa

The background features a vibrant teal color with a stylized illustration of waves. A white sailboat is on the left, and a white surfboard is on the right. A large orange sun is positioned behind the text. The waves are drawn with multiple parallel lines in various shades of teal and white, creating a sense of movement and depth.

Nesse capítulo você compreenderá a marca criada para Baía Formosa. Verá os tipos de assinatura possíveis, entenderá como utilizá-la para desenvolver materiais e o que não se deve fazer ao aplicá-la em materiais. Esse capítulo é de extrema importância para garantir que o logo não seja utilizado de forma incorreta, gerando ruídos na comunicação ou até mesmo manchando a imagem da marca.

Essa é a nossa assinatura principal

Para a assinatura principal deve-se utilizar a versão de marca colorida e com slogan. Dê prioridade para essa assinatura sempre que for possível. No entanto, caso outra versão de marca se adeque melhor ao espaço destinado para a marca, é possível utilizar as versões secundárias.

Baía Formosa
Cidade do surf e de todas as ondas

PRINCIPAL HORIZONTAL COM SLOGAN

Essas são assinaturas secundárias

É possível também utilizar as versões secundárias da marca, que consistem no monograma colorido, bem como a versão vertical. Ambos apresentam slogan.

BF

*Cidade do surf
e de todas
as ondas*

MONOGRAMA
PRINCIPAL
COM SLOGAN

Baía Formosa

Cidade do surf e de todas as ondas

PRINCIPAL
VERTICAL
COM SLOGAN

Essas são as versões da nossa marca

Baía Formosa possui variações da marca, sendo elas em versões coloridas ou monocromáticas. Dentro delas, existem as versões horizontais, verticais e os monogramas, os quais devem ser utilizados em momentos pontuais. Além disso, existe a marca promocional, para ser aplicada em materiais que apresentem destaque claro na marca. Essas versões poderão ser utilizadas com ou sem slogan.

Colorida

Baía Formosa

HORIZONTAL COLORIDA SEM SLOGAN

Baía Formosa

VERTICAL COLORIDA SEM SLOGAN

BF

MONOGRAMA COLORIDO SEM SLOGAN

Monocromática

Baía Formosa

HORIZONTAL MONOCROMÁTICA SEM SLOGAN

Baía Formosa

VERTICAL MONOCROMÁTICA SEM SLOGAN

BF

MONOGRAMA MONOCROMÁTICO SEM SLOGAN

Promocional

Baía Formosa

Cidade do surf e de todas as ondas

MARCA PROMOCIONAL
Utilize em materiais de destaque, onde haverá apenas a aplicação da marca.

Malha de construção

A marca foi construída seguindo uma malha de relações entre seus elementos, considerando proporções e alinhamentos para um resultado equilibrado e harmônico.



Área de proteção

A exposição em eventos ou envolvida com patrocínios deverá seguir a regra de espaço mínimo de aproximação de qualquer outra marca ou objeto. Esta regra mantém a legibilidade e a não interferência de outros elementos. Para isso foi estabelecida uma medida "X", que é a altura da letra "B", a partir de sua base, como margem de segurança.



Redução da marca

O limite de redução orienta para que a marca não perca sua perfeita legibilidade e identificação em nenhum momento de sua reprodução.



Usos incorretos

Marca tipográfica

NÃO DEFORME
A MARCA

Baía Formosa ✘

NÃO MUDE
A COR

Baía Formosa ✘

NÃO MODIFIQUE
ALINHAMENTOS

Baía Formosa ✘

NÃO MODIFIQUE
PROPORÇÃO

Baía Formosa ✘

A distorção e uso incorreto da marca Baía Formosa enfraquecem a comunicação e danificam a imagem institucional e promocional. Aqui estão algumas dicas do que não fazer com a marca e exemplos de usos indevidos.

NÃO ROTACIONE

Baía Formosa ✘

NÃO UTILIZE
CONTORNOS

Baía Formosa ✘

NÃO EXCLUA
ELEMENTOS

Baía ✘

NÃO MODIFIQUE
ESPAÇAMENTOS

Baía Formosa ✘

Slogan com marca

Em versões de marca acompanhadas pelo slogan também é necessário evitar modificações ou deformações. A seguir estão alguns exemplos do que não fazer com o slogan.

NÃO ALTERE
A PROPORÇÃO

Baía Formosa ✘
Cidade do surf e de todas as ondas

NÃO ALTERE
A COR

Baía Formosa ✘
Cidade do surf e de todas as ondas

NÃO ALTERE
ALINHAMENTOS

Baía Formosa ✘
Cidade do surf e de todas as ondas

NÃO DEFORME

Baía Formosa ✘
Cidade do surf e de todas as ondas

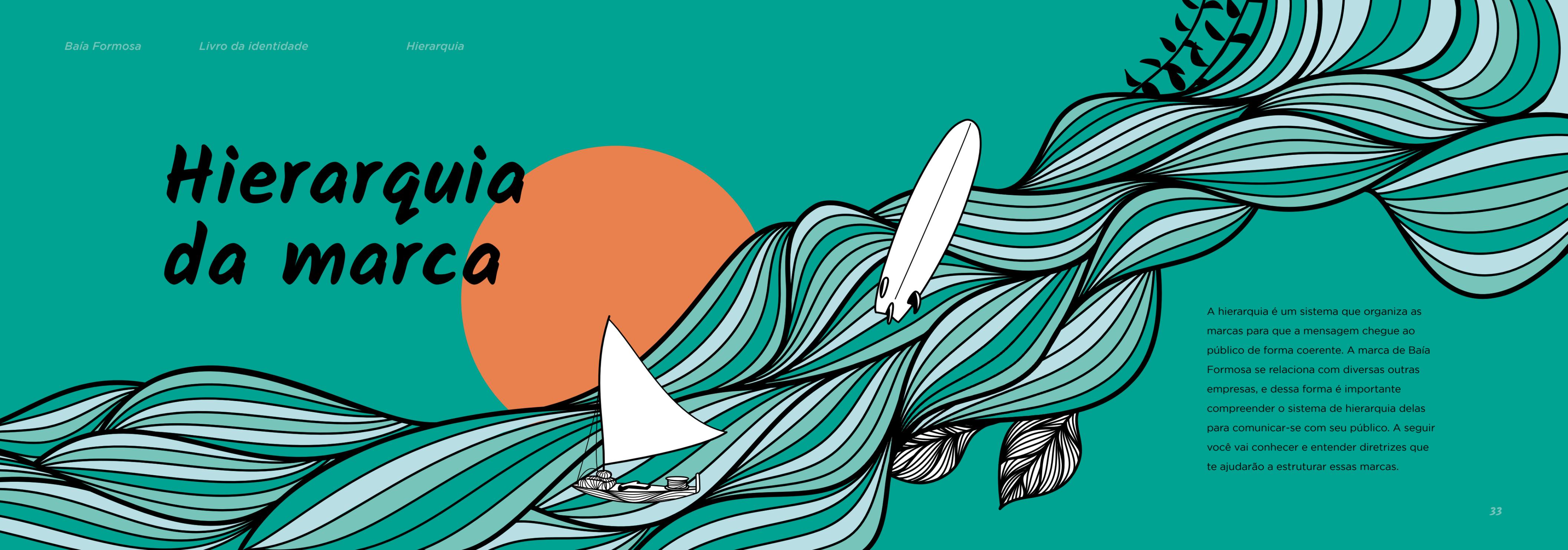
NÃO MODIFIQUE
A FONTE

Baía Formosa ✘
Cidade do surf e de todas as ondas

NÃO ALTERE
A CONFIGURAÇÃO
DA ESCRITA

Baía Formosa ✘
Cidade do Surf e de Todas as Ondas

Hierarquia da marca

The background features a vibrant teal color. In the center, a large orange sun is partially obscured by stylized, layered waves in various shades of teal and light blue. A white sailboat with a single sail is positioned on the lower left, and a white surfboard is on the right. The waves are depicted with bold black outlines and a sense of movement.

A hierarquia é um sistema que organiza as marcas para que a mensagem chegue ao público de forma coerente. A marca de Baía Formosa se relaciona com diversas outras empresas, e dessa forma é importante compreender o sistema de hierarquia delas para comunicar-se com seu público. A seguir você vai conhecer e entender diretrizes que te ajudarão a estruturar essas marcas.

Materiais institucionais

Em materiais institucionais será necessário dar destaque para a marca da Prefeitura de Baía Formosa, a qual assinará com sua logo de forma a dar destaque a ela, enquanto a marca de Baía Formosa será secundária, podendo ser assinada em tamanho menor, bem como fazendo uso do monograma.

As assinaturas deverão seguir a ordem da esquerda para a direita, respeitando a margem de segurança estabelecida para a marca no tópico “área de proteção”. Em materiais institucionais, utilize o slogan principal.

Siga a proporção ao lado, utilizando a altura do escudo da marca da prefeitura como base para a proporção da altura da marca de Baía Formosa, juntamente com o slogan.



Baía Formosa
Cidade do surf e de todas as ondas



BF
Cidade do surf e de todas as ondas

HIERARQUIA PARA MATERIAIS INSTITUCIONAIS
UTILIZANDO ALTURA DO ESCUDO COMO
BASE PARA ALTURA DA MARCA

Materiais promocionais

Em materiais promocionais é possível dar maior destaque para a marca de Baía Formosa. A marca da Prefeitura de Baía Formosa deverá assumir uma posição secundária.

As assinaturas deverão seguir a ordem da esquerda para a direita, respeitando a margem de segurança estabelecida para a marca no tópico “área de proteção”. Nesse caso, é possível utilizar o slogan principal ou suas variações, a depender do tipo de material ou evento.

Siga a proporção abaixo, utilizando a altura da marca de Baía Formosa, sem considerar o slogan, para a proporção da altura da marca da prefeitura. Caso haja necessidade de adicionar marcas de patrocínio ou apoio, utilize a mesma proporção e as disponha em ordem alfabética.

Baía Formosa
Cidade do surf e de todas as ondas

APOIO:

PATROCÍNIO:



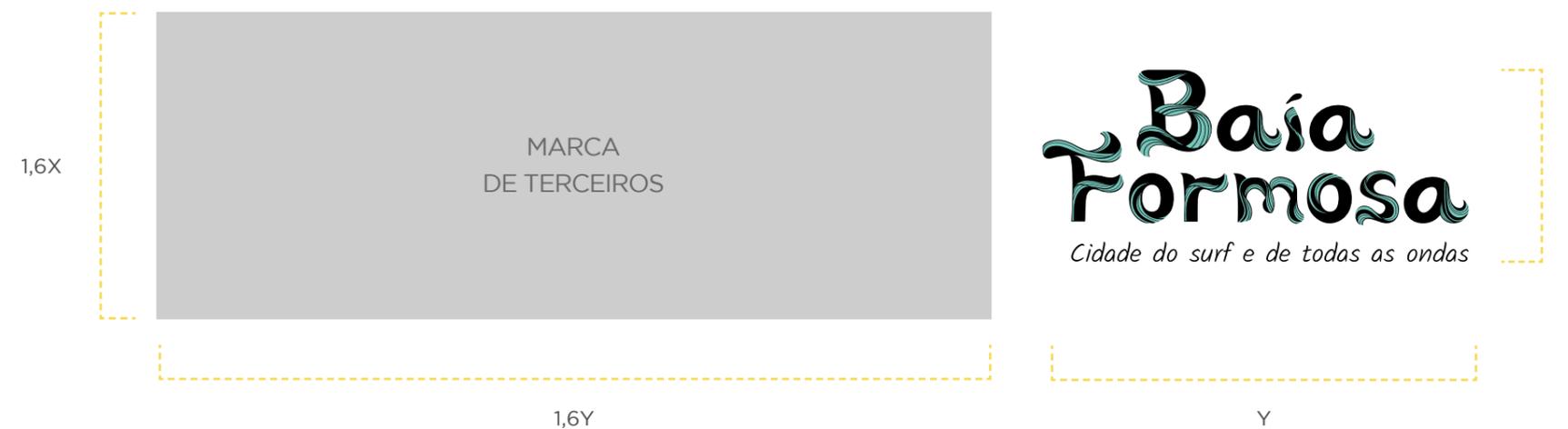
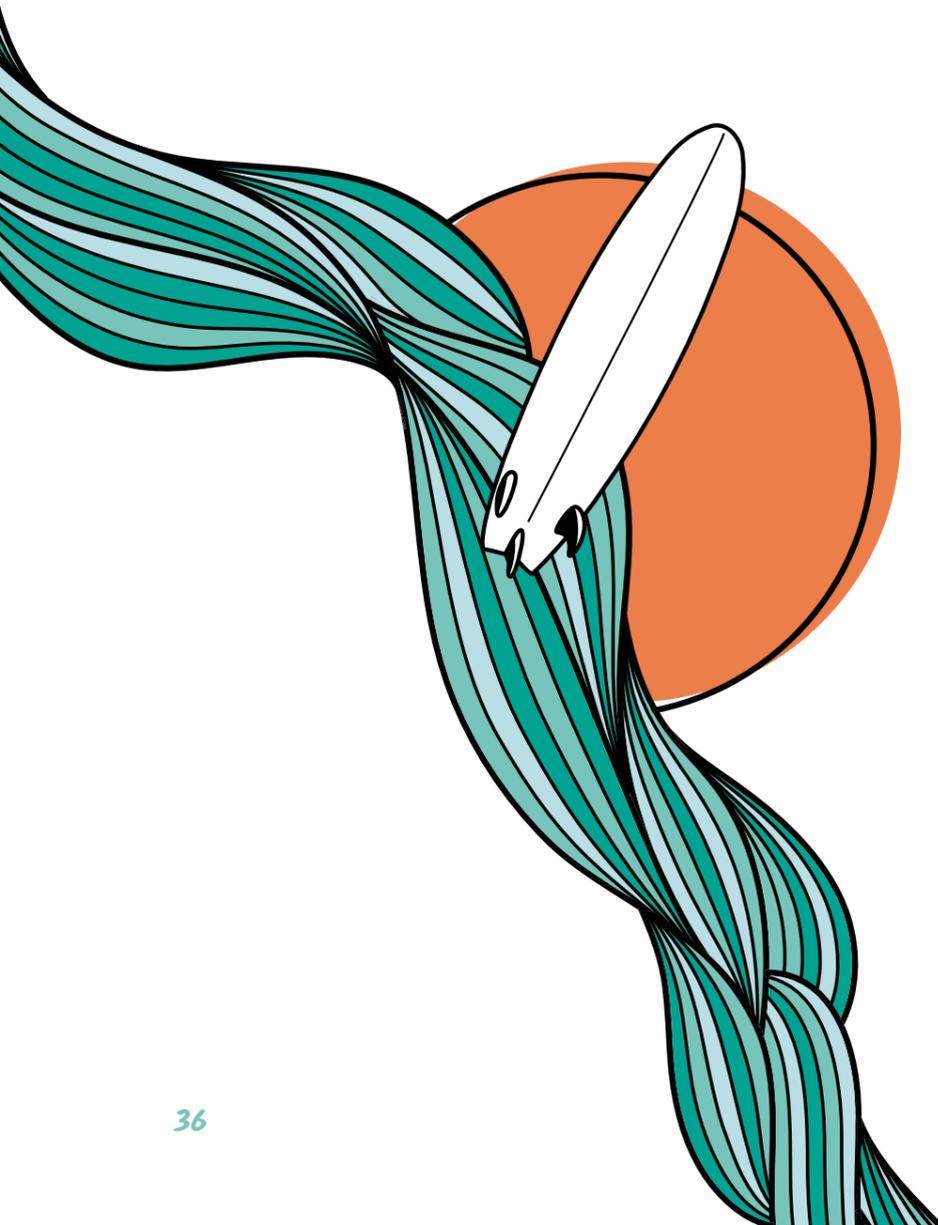
PATROCÍNIO
MARCA A

PATROCÍNIO
MARCA B

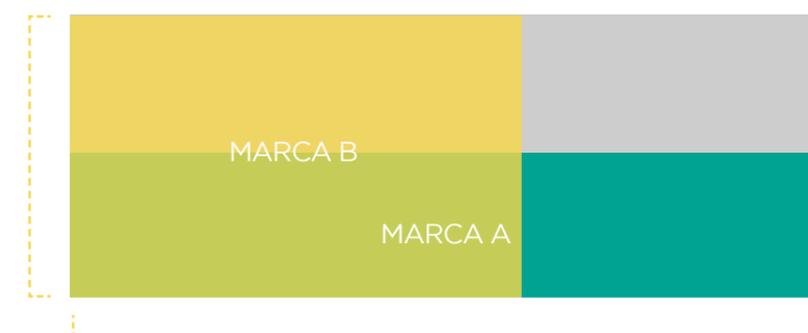
Materiais de empresas locais

A identidade desenvolvida para o projeto também prevê materiais que possam ser utilizados por empresas locais, com o objetivo de promover e atrair turistas para seus respectivos empreendimentos. Dessa forma, o projeto serve também para apoiar e promover aqueles que moram e constroem suas vidas na cidade. O empresário poderá utilizar os elementos gráficos, cores e marca, sempre seguindo as orientações da identidade que são expostas nesse livro.

Para aplicação da hierarquia de marca, deve-se aplicar a marca da respectiva empresa como destaque. Siga a proporção ao lado, como base para a altura da marca de Baía Formosa, considerando o slogan.

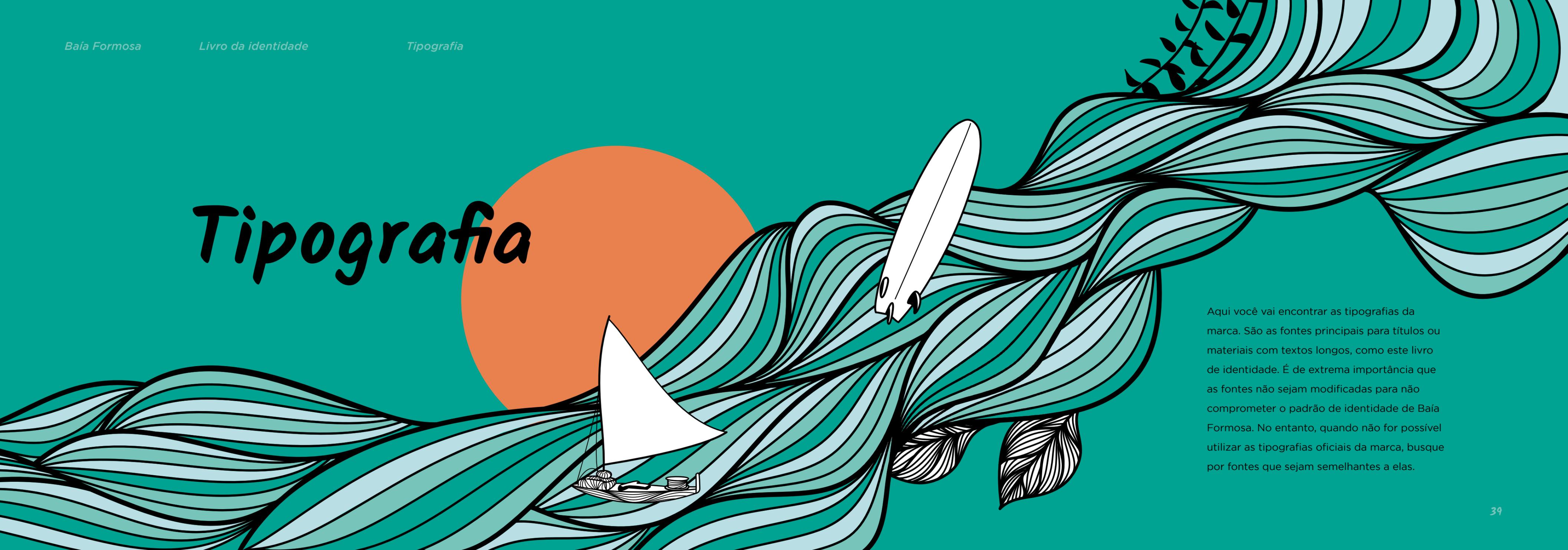


Para aplicar a marca de terceiros com a logo de Baía Formosa, utilize a proporção áurea para dimensionar as marcas. Existe a possibilidade de proporcionar conforme a largura ou altura da marca. Defina isso de modo com que a marca preencha uma das dimensões demarcadas.



EXEMPLO DE DIMENSIONAMENTO DE MARCA: LOGO DE "MARCA A" PREENCHE A DIMENSÃO Y. LOGO DE "MARCA B" PREENCHE DIMENSÃO X.

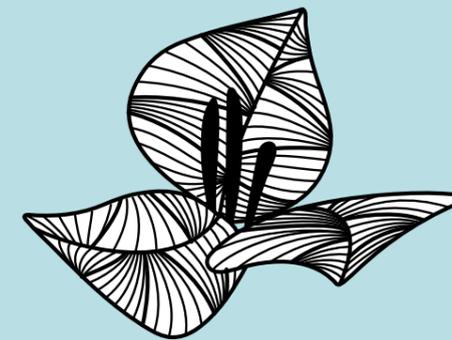
Tipografia

The background features a vibrant teal color with a stylized illustration. In the center, a large orange sun is partially obscured by a white sailboat with a single sail. To the right, a white surfboard is positioned vertically. The foreground and background are filled with flowing, layered lines in various shades of teal and white, creating a sense of movement and depth, reminiscent of waves or stylized foliage.

Aqui você vai encontrar as tipografias da marca. São as fontes principais para títulos ou materiais com textos longos, como este livro de identidade. É de extrema importância que as fontes não sejam modificadas para não comprometer o padrão de identidade de Baía Formosa. No entanto, quando não for possível utilizar as tipografias oficiais da marca, busque por fontes que sejam semelhantes a elas.



A tipografia Baía Formosa



Uma tipografia desenhada especialmente para expressar Baía Formosa.



Inspirada no movimento do mar, a tipografia da marca apresenta uma forma que representa as ondas da cidade e que transmite, de maneira simples e atrativa, todo o alto astral e receptividade do lugar. Seus traços e estilo sem serifa contribuem para torná-la uma marca próxima e convidativa.

É de extrema importância que em nenhum momento se altere ou modifique as formas construídas para a tipografia da marca. Apresentando consistência e sendo fiel ao projeto desenvolvido será possível fixar na memória do público tudo aquilo que Baía Formosa é.

Tipografia de apoio



São as fontes de apoio da marca para títulos ou materiais com textos longos, como este livro.

A família Kalam é uma fonte cheia de personalidade e que representa o aspecto litorâneo de Baía Formosa. Deve ser utilizada apenas para títulos ou textos de destaque, bem como para o slogan da marca. Já a família Gotham é uma tipografia ideal para textos longos, pois garante uma boa legibilidade. Quando não for possível utilizar as tipografias oficiais da marca, é possível buscar por fontes que sejam semelhantes a elas.

Kalam

A B C D E F G H I J
 K L M N O P Q R S
 Š T U V W X Y Z Ž
 a b c d e f g h i j k
 l m n o p q r s t u v
 w x y z ž 1 2 3 4 5
 6 7 8 9 0 ? ' " ! " (%) [#] { @ } /
 & \ < - + = > ® ©
 \$ € £ ¥ ¢ : ; , . *

FONTE PARA USO EM SLOGAN E TÍTULOS

Gotham

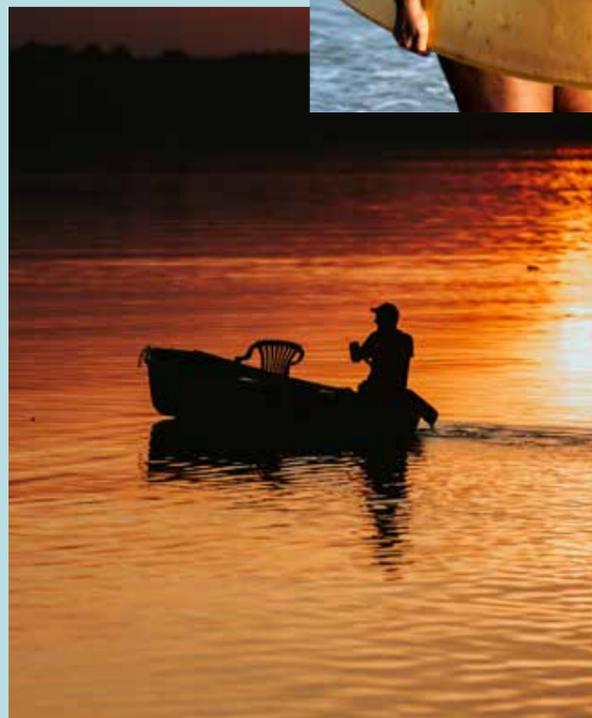
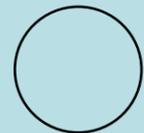
A B C D E F G H I J
 K L M N O P Q R S
 Š T U V W X Y Z Ž
 a b c d e f g h i j k l
 m n o p q r s t u v
 w x y z ž 1 2 3 4 5 6
 7 8 9 0 ? ' " ! " (%)
 [#] { @ } / & \ < -
 + = > ® © \$ € £ ¥ ¢
 : ; , . *

FONTE PARA TEXTOS LONGOS

Paleta de cores

As cores têm papel fundamental na comunicação visual de uma marca. Elas transmitem sensações e expressam nossa personalidade. Por isso, pensar em nossa marca exige atenção para que as cores também sejam atrativas para nosso público e transmitam aquilo que buscamos. O uso correto e consistente da paleta de cores cria uma identidade marcante, garantindo a memorização e reconhecimento das pessoas.

Inspirada no litoral, na flora e na fauna da região, a paleta cromática da identidade consegue transmitir a tranquilidade do mar, ao mesmo tempo que os tons vivos evocam a calorosidade do povo de Baía Formosa.



Cores na marca



A marca nunca deverá apresentar outra tonalidade que não esteja dentro dos padrões previstos no tópico de assinaturas de marca. Há a possibilidade da marca monocromática, bem como a colorida, a qual deverá apresentar única e exclusivamente a tonalidade de azul aqui demonstrada, além do preto. Jamais altere a cor da marca ou introduza novas tonalidades a ela.

Baía Formosa

Cidade do surf e de todas as ondas

Cores de elementos



Cores de fundo

INSTITUCIONAL



PROMOCIONAL

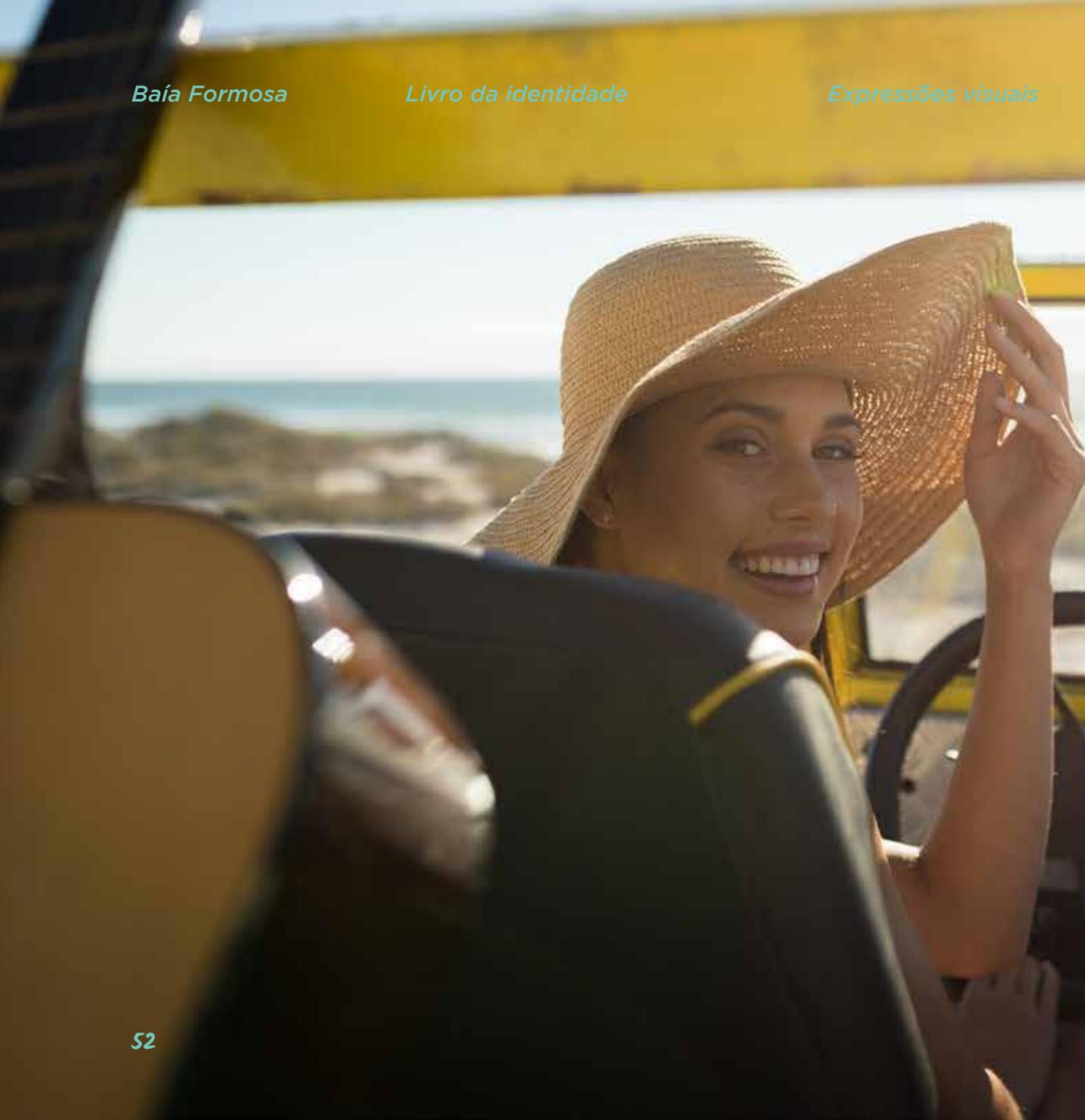


Os elementos criados para a marca apresentam um padrão de forma de colorir para cada um. Para as ilustrações, utilize sempre o fundo branco, com os traçados pretos. Para as ondas, utilize de forma alternada os 3 tons de azuis, com os traços em cor preta. Já para o sol, utilize o alaranjado ou amarelo para fazer referência ao pôr do sol de Baía Formosa. Manter o padrão nas cores irá ajudar a fixar a identidade visual na memória de todos.

Para peças institucionais, use como cor de fundo somente o branco, para garantir maior sobriedade ao material. No entanto, em peças promocionais, é possível utilizar as demais paletas de cores da marca, de forma a trazer maior atratividade e vibração.

Expressões visuais

Um dos mais importantes elementos de identidade de uma linguagem visual é a forma. Marcas fortes possuem formas fortes pela constância e coerência na sua aplicação. Portanto, aqui você compreenderá como funciona a expressão visual da marca de Baía Formosa e aprenderá como manter o padrão visual para desenvolver novos materiais.



Porque manter um padrão de identidade visual?

A identidade visual é uma porta de entrada para a sua marca. Os elementos representam seus valores e personalidade e podem provocar diferentes sensações no seu público. Uma identidade visual bem trabalhada fica na memória das pessoas, que passam a se conectar com ela e ter a marca como referência.

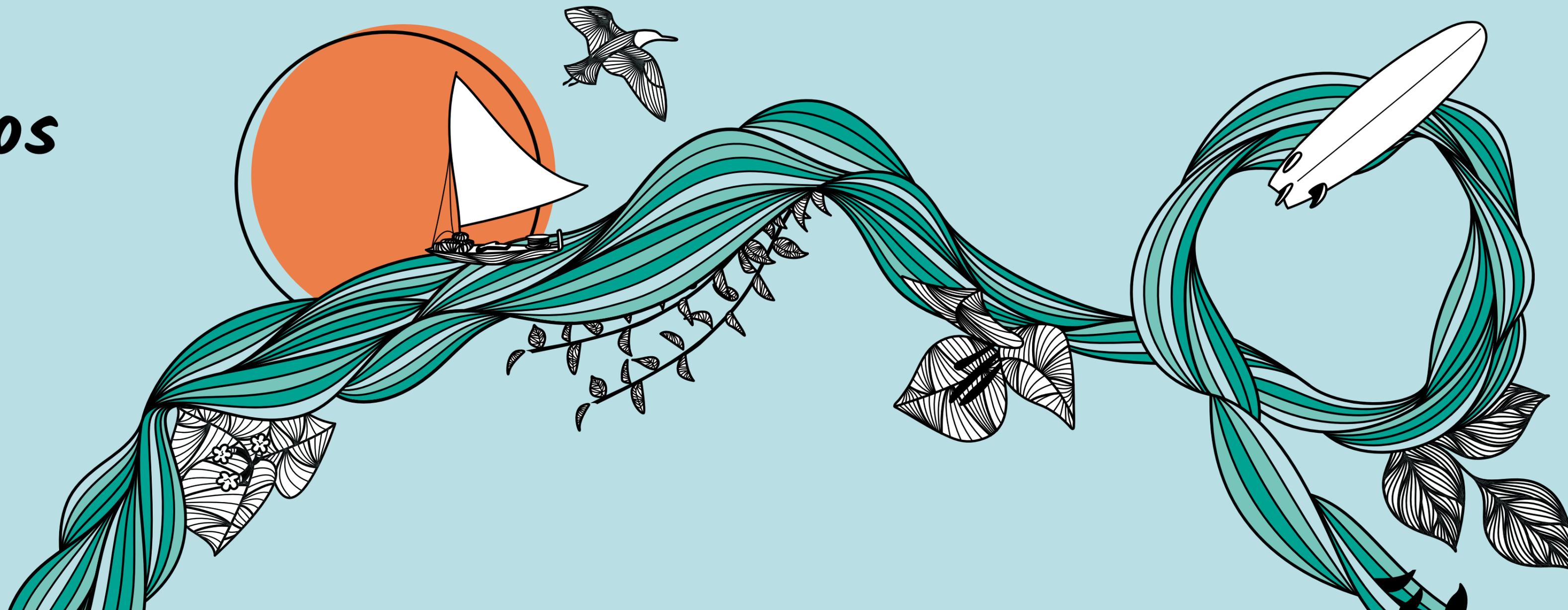
A aplicação rigorosa das definições contidas

nesse livro de identidade assegura a correta manutenção da identidade da marca, assim como seu certo reconhecimento em cada uma de suas aplicações. Seguindo essas recomendações, as mensagens da marca serão consistentes, coesas e claras, e contribuirão para marcar a memória do público a respeito da marca.



Elementos gráficos

Aqui você compreenderá como aplicar e criar os elementos gráficos da marca de forma coesa e consistente, para que ela transmita sua mensagem em todos os pontos de contato, e em todos os momentos.

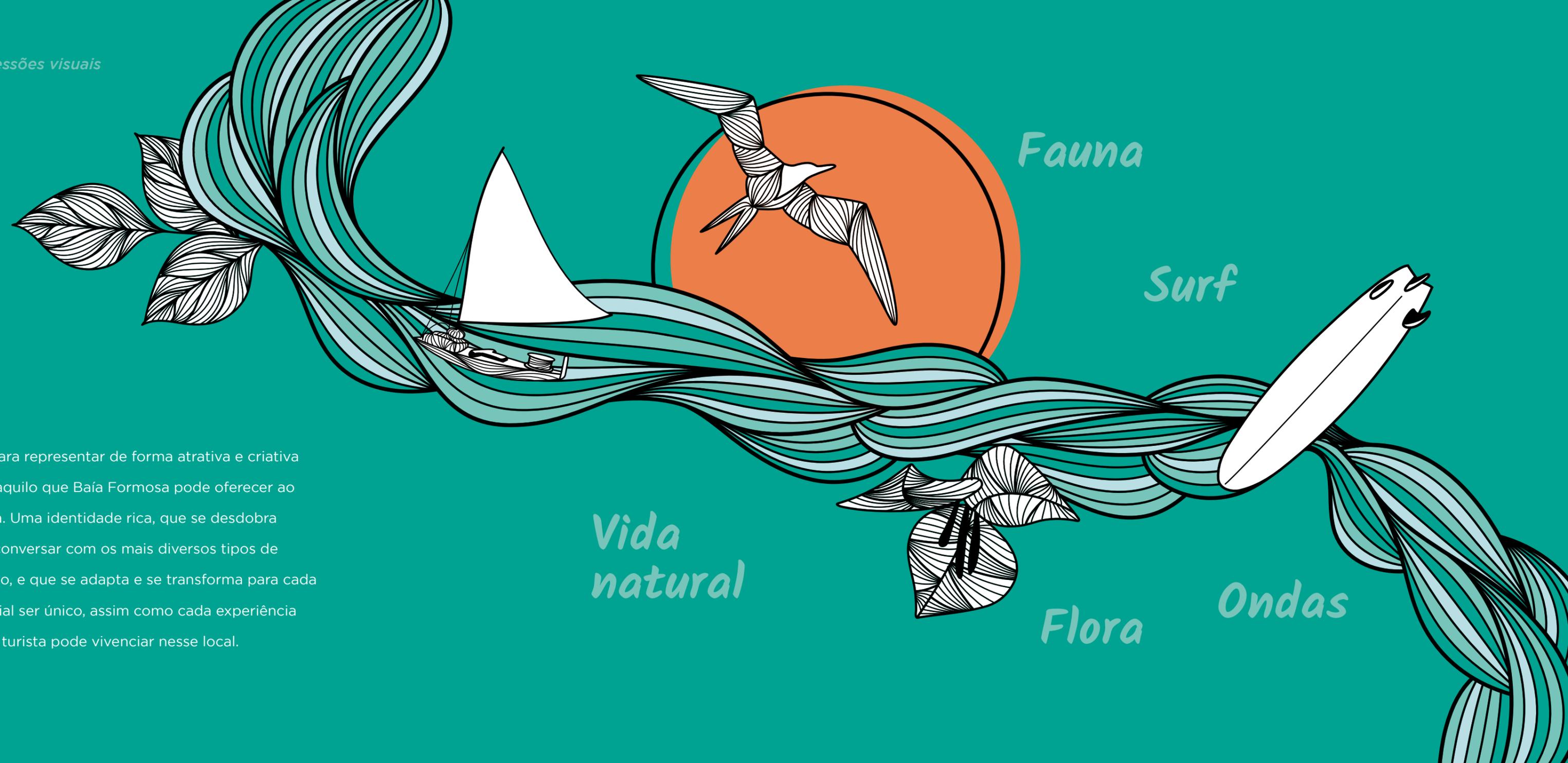


Conceito

Todas as ondas de Baía Formosa.

Desenvolvemos para a marca elementos que compõem a identidade visual dos materiais e que representa Baía Formosa. Os desenhos, com seus traçados inspirados em ondas, expressam as possibilidades que Baía Formosa oferece. Eles são inspirados no cotidiano do nativo da cidade, nas atrações turísticas, na fauna e na flora. Tudo

isso para representar de forma atrativa e criativa tudo aquilo que Baía Formosa pode oferecer ao turista. Uma identidade rica, que se desdobra para conversar com os mais diversos tipos de público, e que se adapta e se transforma para cada material ser único, assim como cada experiência que o turista pode vivenciar nesse local.



Aplicação dos elementos na identidade

Ondas únicas

Para cada material busque criar formas únicas, que apresentem novos movimentos de onda que não foram utilizadas anteriormente. Elas podem compor uma diagramação, serem usadas como decoração, bem como juntamente com fotografias.

Ilustrações

Busque sempre posicionar as ilustrações de plantas, animais e objetos de forma que forme uma cena fluida. Encaixe essas ilustrações em uma composição juntamente com as ondas, e não de forma arbitrária. Busque formar um cenário.

Barcos, pássaros e pranchas deverão sempre estar posicionados por cima das ondas. Ao passo que o sol sempre deverá ser posicionado por trás delas. Flores poderão assumir posições variadas a depender da composição desejada.

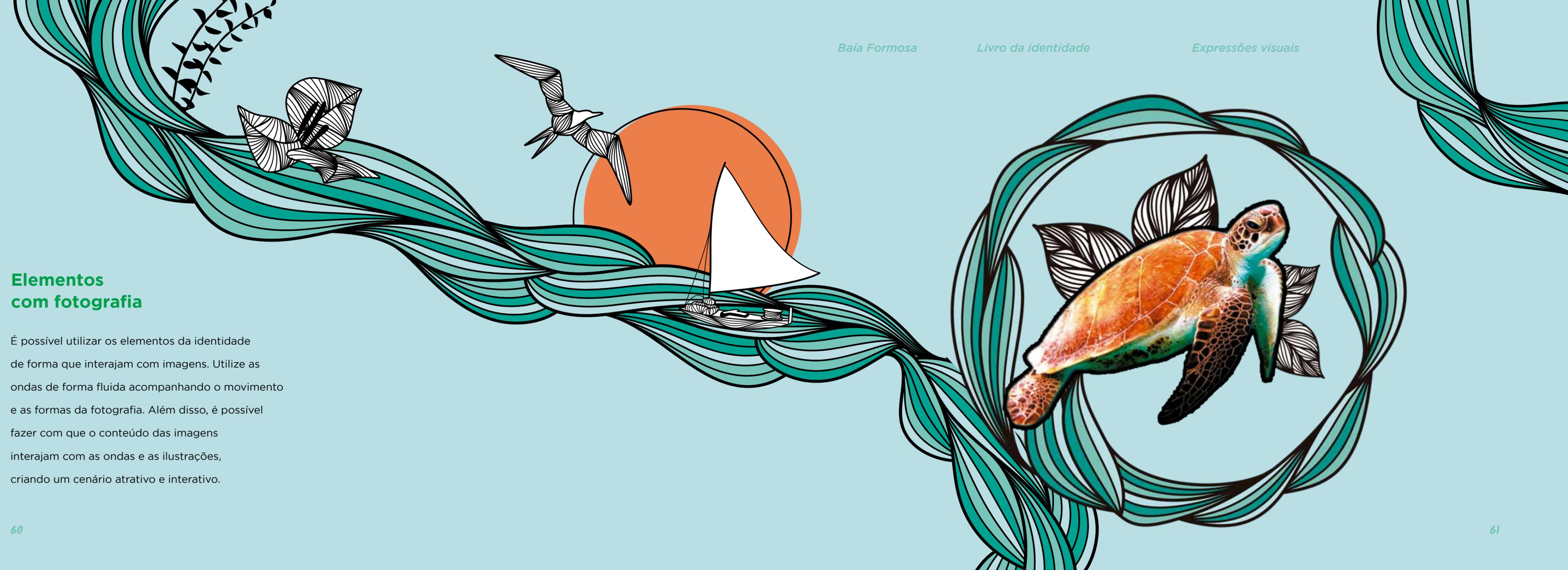


MATERIAIS DESENVOLVIDOS PARA A MARCA DE FORMA QUE UTILIZA-SE ONDAS ÚNICAS E ILUSTRAÇÕES SEGUINDO PADRÃO DE APLICAÇÃO.



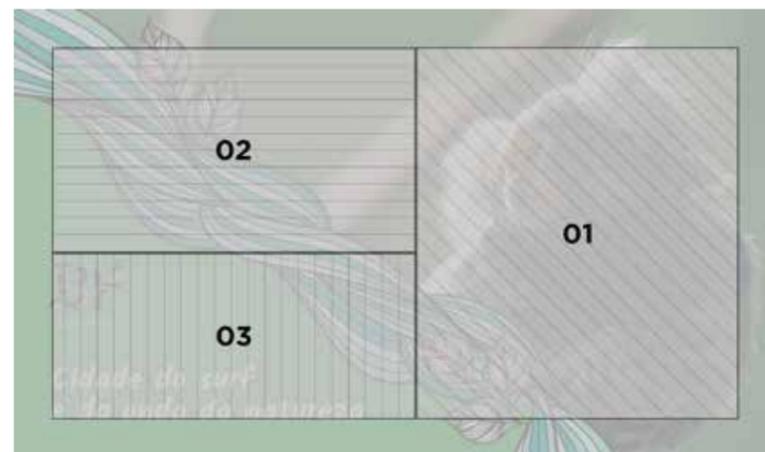
Elementos com fotografia

É possível utilizar os elementos da identidade de forma que interajam com imagens. Utilize as ondas de forma fluida acompanhando o movimento e as formas da fotografia. Além disso, é possível fazer com que o conteúdo das imagens interajam com as ondas e as ilustrações, criando um cenário atrativo e interativo.

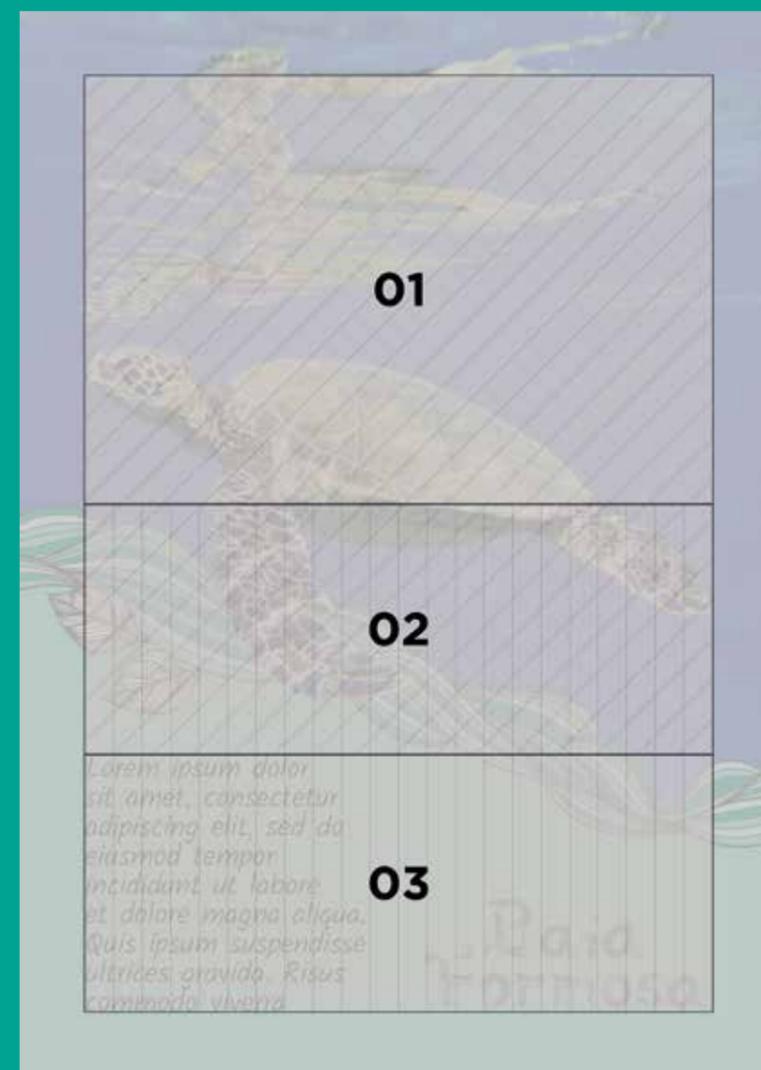
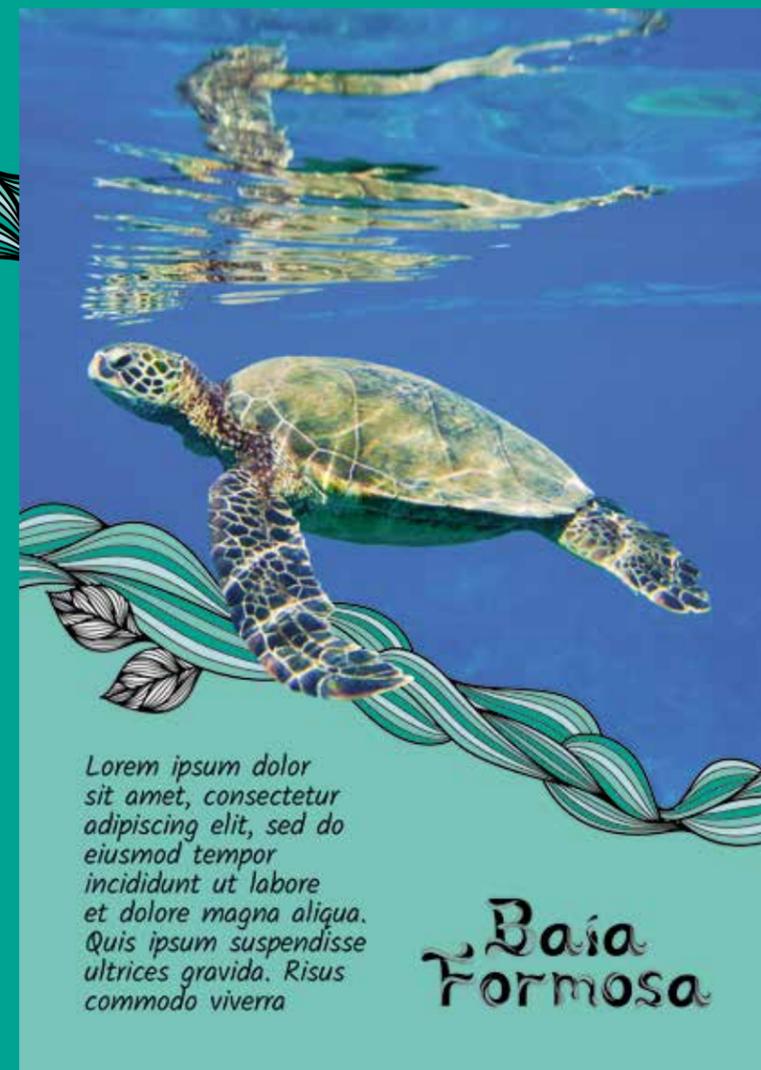


Elementos com fotografia e texto

Quando não for possível introduzir texto em imagens, crie um fundo com cor para diagramar textos e marca. É possível utilizar os elementos criando interações ou não com a imagem. Para isso, utilize um fundo com cor semelhante à paleta de cor da imagem.



01 - FOTOGRAFIA
02 - ELEMENTO GRÁFICO
03 - TEXTO E MARCA



Materiais institucionais X materiais promocionais



Para cada tipo de material será necessário fazer diferentes tipos de desdobramentos da identidade. Ou seja, para materiais institucionais será importante utilizar uma quantidade reduzida de elementos, de forma que se tornem componentes de apoio, e para que o foco da mensagem seja o conteúdo ali apresentado. Além disso, as cores de fundo para materiais institucionais deverão sempre ser brancos. Isso garantirá que a marca se apresente com a seriedade necessária para situações em que for requisitado esse tipo de postura.

Entretanto, em cenários promocionais ou de comunicação é possível aplicar os elementos da identidade de forma criativa para que esses elementos se tornem parte da identidade do material. A paleta de cores também é estendida para trazer maior atratividade ao material, sendo dessa forma possível utilizar as diversas cores da paleta cromática da marca no fundo.



Rua Dr. Manoel
Francisco de Melo, 500
Centro D Ba'aFormosa/RN

☎ 084 3244-2140 | 084 3333-3333
🌐 www.baiaformosa.rn.gov.br

Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis.



EXEMPLO MATERIAL INSTITUCIONAL PARA QUANTIDADE DE ELEMENTOS ADICIONADOS AO MATERIAL



EXEMPLO MATERIAL PROMOCIONAL PARA QUANTIDADE DE ELEMENTOS ADICIONADOS AO MATERIAL

O uso da identidade por terceiros

A identidade desenvolvida para o projeto também prevê materiais que possam ser utilizados por empresas ou pontos turísticos locais, com o objetivo de promover e atrair turistas para seus respectivos empreendimentos. O empresário poderá utilizar os elementos gráficos, cores e marca, sempre seguindo as orientações da identidade que são expostas nesse livro. Dessa forma, o projeto conversa também com aqueles que moram e constroem suas vidas na cidade, que são peças fundamentais para movimentar o turismo e a economia de Baía Formosa.

A seguir é possível observar uma exemplificação de material possível para essa finalidade. É importante que os gestores da marca apresentem esse material para parceiros e empresas locais, de forma que garanta a orientação de todos a respeito dos pontos elencados nesse livro.

FOLDER DESENVOLVIDO PARA DIVULGAÇÃO DE EMPRESAS OU PONTOS TURÍSTICOS LOCAIS, COM USO DA IDENTIDADE DE BAÍA FORMOSA.



Como criar novos elementos

Os elementos que compõem a identidade visual são flat, lineares, com traçado preto e preenchido em partes pontuais, mas sempre com fundo branco (com exceção do sol).

São usadas 2 espessuras de traçado por elemento.

O mais grosso demarca as formas principais da ilustração. Uma espessura mais fina é usada para os detalhes e no padrão de ondas.

As linhas de detalhe e ondas terão sempre 1/2 da grossura do traçado de contorno, e varia seguindo a escala, conforme o tamanho do

elemento mude. Se precisar redimensionar os elementos, atentar para que o traçado se preserve e não ocorra deformação do desenho.

Ex.: 3pt contorno

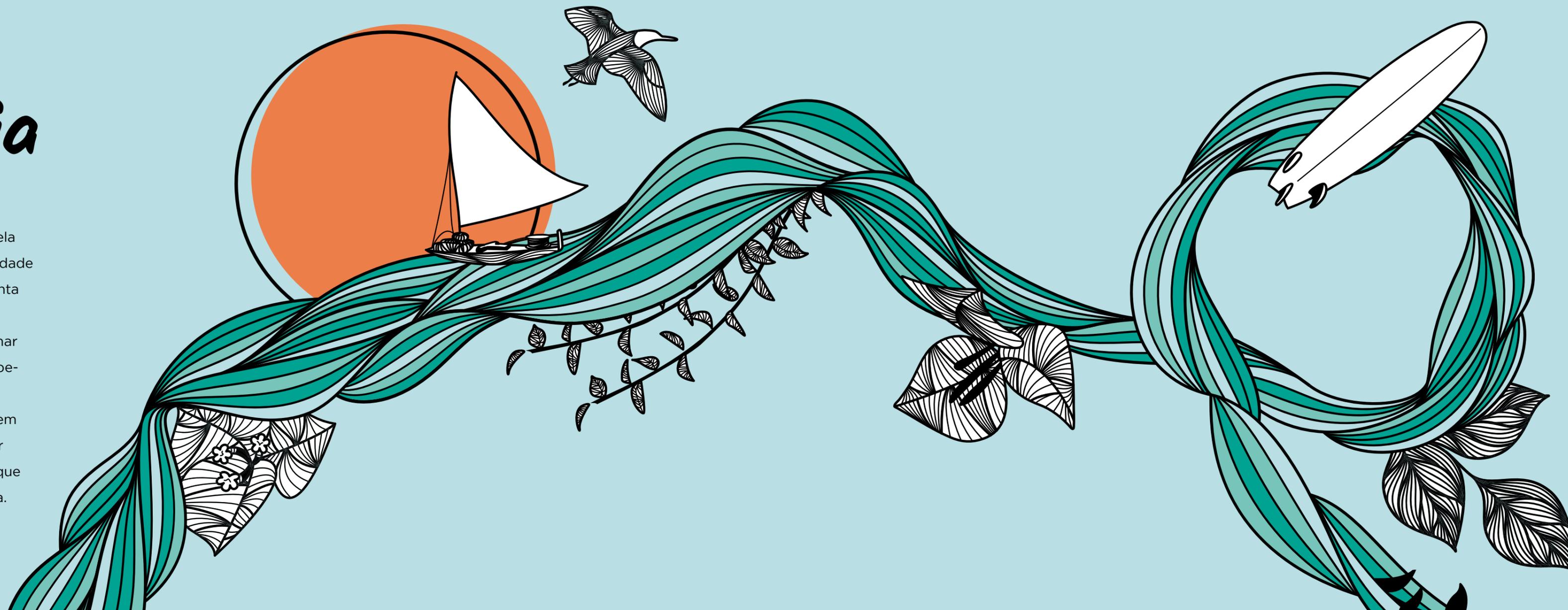
1,5pt detalhe

É de extrema importância que todo material produzido, seja ele de caráter institucional ou promocional, bem como desenvolvido pela Prefeitura ou empresas terceiras sigam esse padrão.



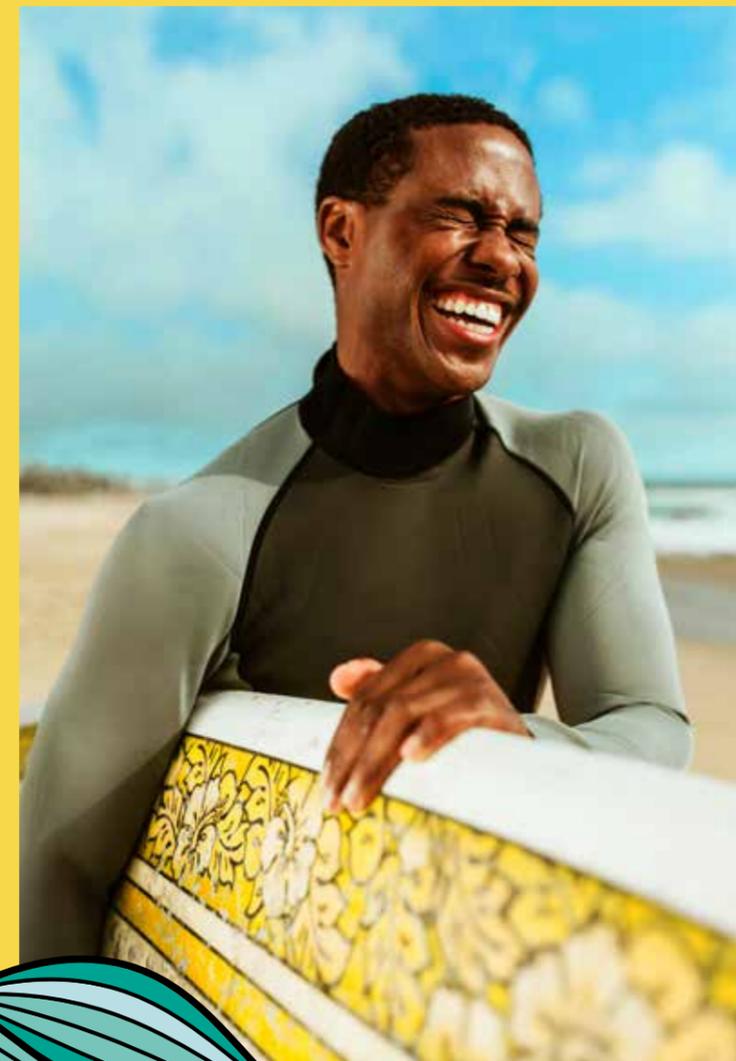
Fotografia

A identidade fotográfica é de extrema importância para comunicação. Através dela podemos traduzir em imagens a personalidade e essência da marca. Esse capítulo apresenta uma série de critérios que deve ser levado em conta ao produzir, comprar ou selecionar imagens para os materiais produzidos. Sabe-se que nem sempre será possível seguir à risca os critérios aqui listados, mas tenha em mente que o importante deverá ser buscar criar um estilo próprio, único e distintivo, que logo será associado a marca Baía Formosa.



Estilo fotográfico

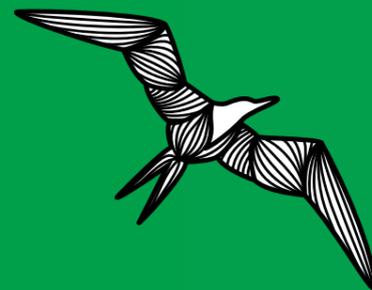
Para representar a marca com imagens, não podemos deixar de lado o que queremos transmitir ao público. Por isso, a identidade fotográfica da marca, seja ela promocional, publicitária, em eventos ou materiais de apresentação, deve seguir a essência da vida natural que queremos representar. Dessa forma, o estilo de fotografia deverá seguir os atributos da marca e trazer elementos que representam o senso do litoral, com tons quentes e saturados, transmitindo o calor de Baía Formosa. As fotos deverão transmitir alegria, tranquilidade, receptividade e diversão, de forma espontânea e natural.



A identidade fotográfica da marca também deverá remeter ao universo de Baía Formosa. Portanto, dê destaque para cenas que representem a população do município, assim como os pontos atrativos de turismo da cidade. Seja através de fotografias de pontos turísticos como também imagens que transmitam a diversão que se pode obter indo para a cidade.

Diversão
Luz natural
Tranquilidade
Situações reais
Espontaneidade
Evitar imagens de estúdio
Brilho sobre as pessoas e objetos





Cores na fotografia

A cor e a saturação das fotografias da marca são uns dos elementos mais importantes para a identidade fotográfica da marca. Baía Formosa é uma cidade de muitas cores, porém cada imagem poderá ter uma cor predominante, preferencialmente correspondente a paleta cromática elencada para o projeto. No entanto, poderá ter cores secundárias, contanto que fiquem harmônicas com as demais cores da paleta. O foco principal aqui deverá ser a busca por imagens que tenham tons vivos e apresente cenários com iluminação natural. Portanto, evite fotografias de estúdio.



Marca e textos com fotografia

Para utilizar a marca e elementos textuais com fotografias é necessário garantir a boa legibilidade. Pode ser necessário reproduzir a marca em fotografias com grande complexidade. Nesses casos, é muito importante que o fundo não interfira no reconhecimento correto da marca ou na leitura do texto. Sendo assim, é possível aplicar um fundo em cor para conter a marca e os elementos textuais desejados, garantindo dessa forma a boa leitura. Aqui estão, a título de exemplo, duas aplicações corretas de marca e frases, juntamente com outra incorreta com a resolução indicada.

Baía Formosa

Livro da identidade

Expressões visuais

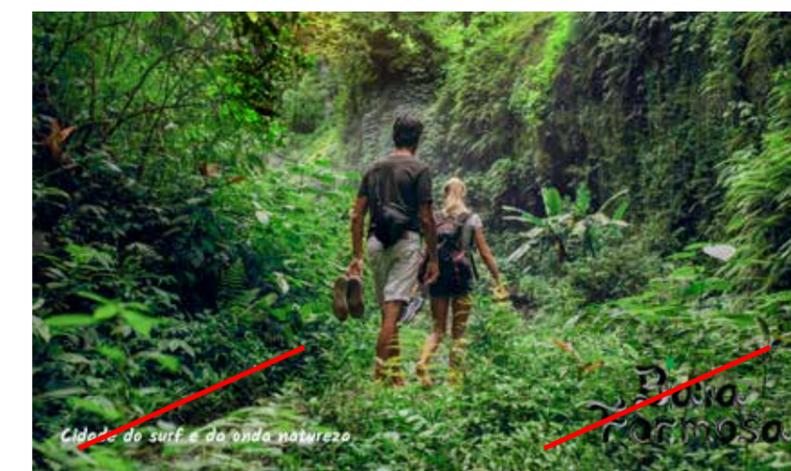
01



02



03



Adaptação fotográfica

As fotografias utilizadas para o projeto deverão expressar os atributos da marca. Portanto, não podemos apresentar imagens com saturação baixa, tonalidades frias ou sem contraste. Para adaptar a imagem será necessário fazer alterações que incluem alta saturação, alto contraste, brilho e temperaturas quentes. Também é importante fazer adaptações fotográficas para que a imagem apresente a paleta de cores da marca, a qual representa Baía Formosa. Portanto, utilize tonalidades de mar esverdeado, bem como elementos chaves da fotografia com as cores da paleta. Siga o exemplo da página ao lado.

SATURAÇÃO



CONTRASTE



BRILHO



TEMPERATURA



QUENTE



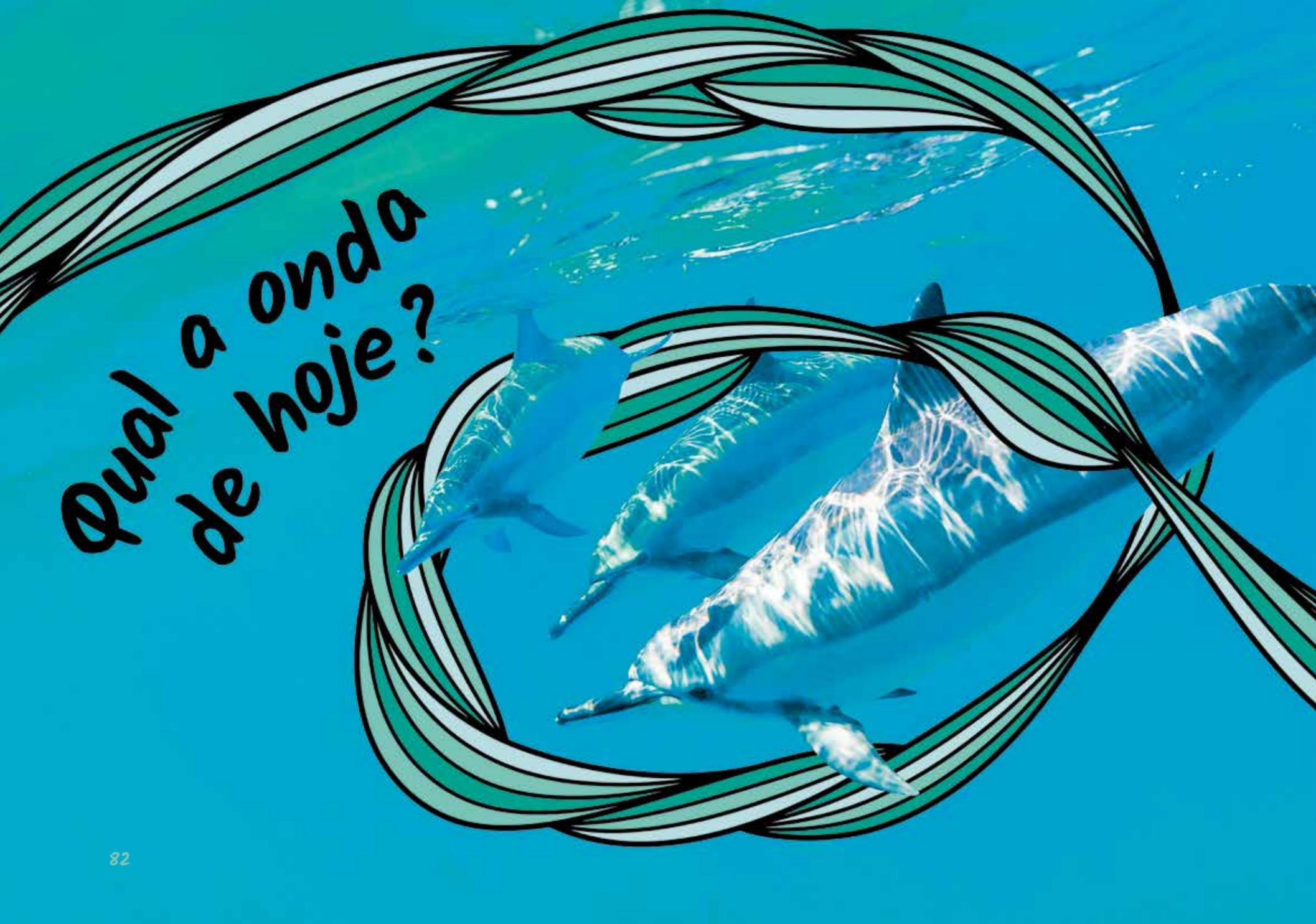
ANTES DE ADAPTAÇÃO FOTOGRÁFICA



DEPOIS DE ADAPTAÇÃO FOTOGRÁFICA

Expressões verbais

Aqui você aprenderá como a marca deve se expressar para o mundo. As expressões verbais são estruturadas para que a marca apresente identidade verbal condizente a sua estratégia e postura.



Qual a onda de hoje?

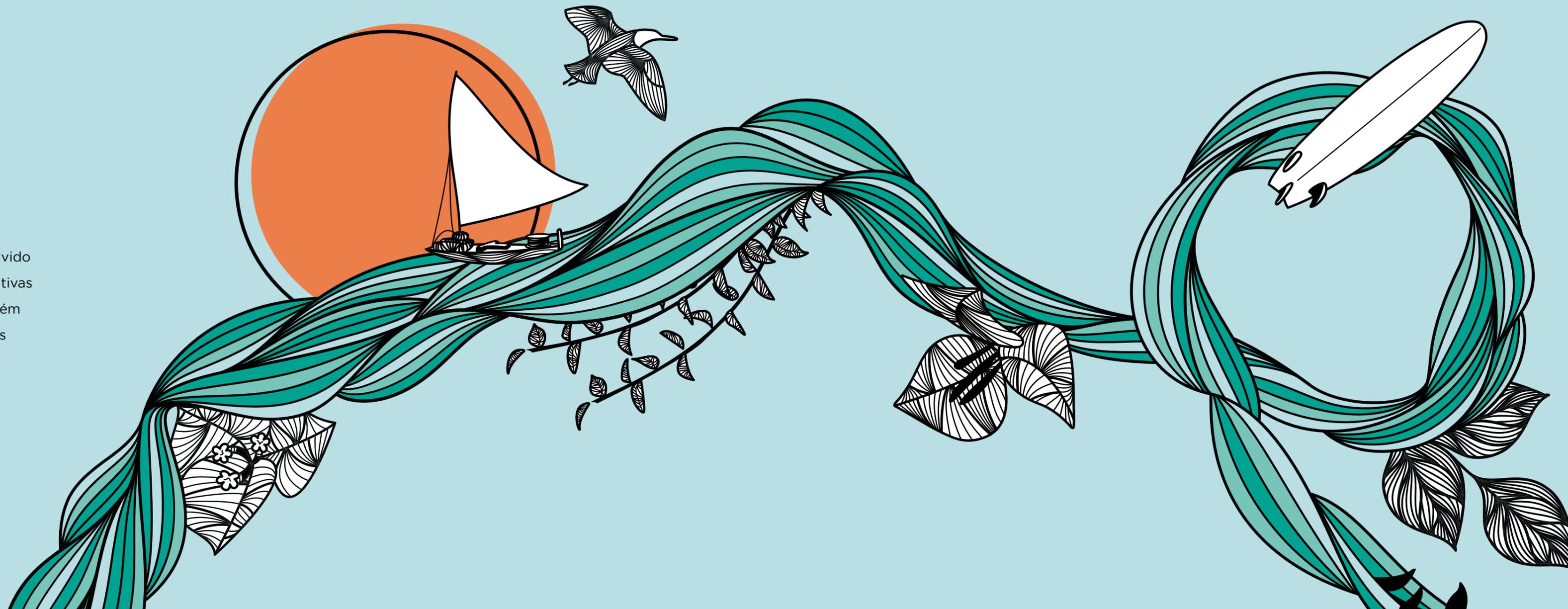
Tom de voz

As expressões da marca de Baía Formosa são baseadas em sua personalidade litorânea, descontraída e alto astral. Deve se comunicar utilizando uma linguagem positiva, acessível e atrativa. Isso ajudará a transmitir ao seu público a natureza convidativa da marca, que chama o turista para experimentar e conhecer todas as maravilhas que Baía Formosa tem para oferecer. No entanto, é importante ressaltar que para comunicações institucionais a marca deverá assumir sua postura compromissada para que, com seriedade, possa conduzir os assuntos institucionais de maneira adequada.

Atrativa
Positiva
Acessível
Litorânea
Alto astral
Convidativa
Descontraída
Compromissada

Slogan

Aqui você vai encontrar o slogan desenvolvido para a marca e compreenderá formas positivas de usá-lo para alavancar comunicações, além de aprender a criar novos desdobramentos para o uso em empresas terceiras.





Cidade do surf e de todas as ondas

Nosso slogan se cria a partir de uma promessa que se faz ao turista. Um slogan atrativo que traduz todo o mar de possibilidades que Baía Formosa oferece. Uma cidade que abarca diversos tipos de diversão, desde a onda tranquila de deitar numa rede assistindo ao pôr do sol, até a adrenalina de surfar nas ondas da praia. Um lugar de todas as ondas. Um lugar onde você encontra a **sua** onda.

Busque trabalhar o slogan como assinatura para qualquer campanha ou comunicação. Dessa forma você irá fixar a mensagem na lembrança de seu público.

Variações do slogan

Foi desenvolvido um slogan versátil e adaptativo com o objetivo de permitir que Baía Formosa, bem como as empresas locais, possam comunicar seus principais atrativos de forma dinâmica e chamativa. A frase permite adaptações diversas para diferentes segmentos e pode ser moldada conforme a necessidade do negócio.

Para Baía Formosa, ele é, em sua forma original, uma maneira de comunicar sua ampla variedade de atrativos. Já em sua forma variada, é a possibilidade de comunicar dando enfoque em determinado atributo, a depender do material que for produzido e seu objetivo. Para as empresas locais, é uma forma de alavancar sua comunicação, criando maior impacto e atraindo mais consumidores.

Como criar novas variações

Após ter feito a leitura do conceito do slogan e compreendê-lo a fundo, elenque um atributo de destaque do negócio para o qual desenvolverá a variação do slogan. Esse atributo deverá servir de norte para a construção da frase, a qual deverá iniciar-se de forma padrão e finalizar com o atributo elencado.

Exemplos: Cidade do surf e da onda natureza.

FRASE INICIAL PADRÃO	CRITÉRIO
----------------------	----------

Cidade do surf e da onda aventura.

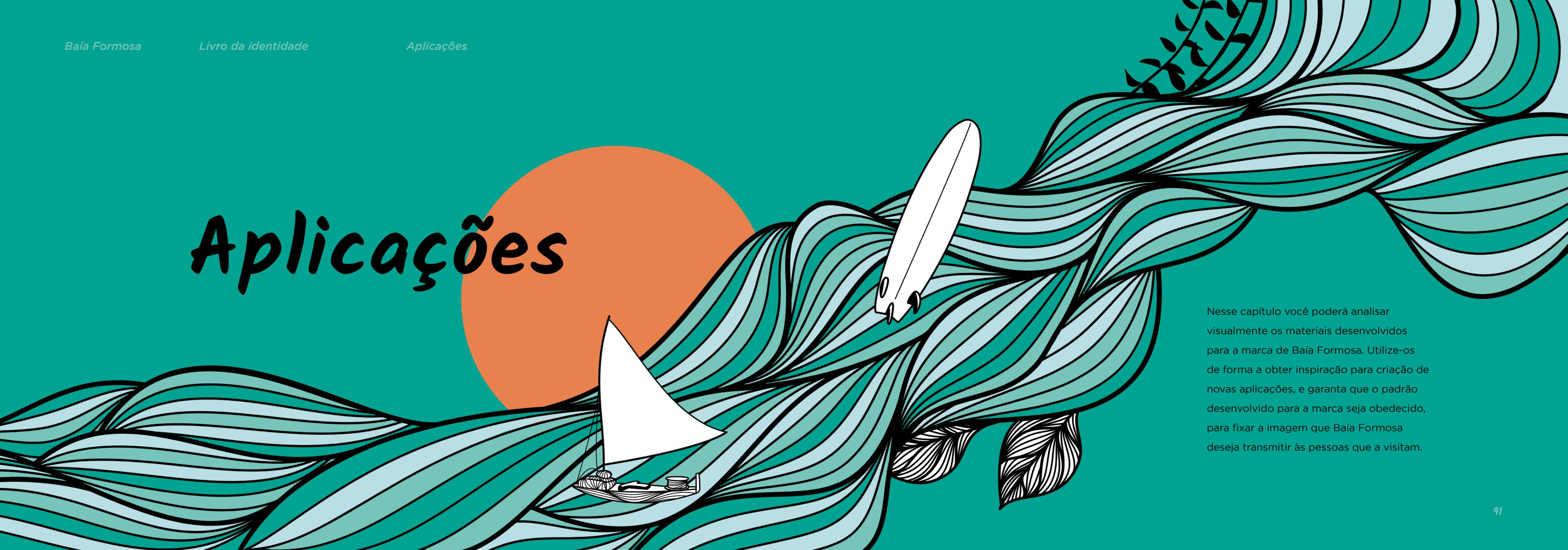
FRASE INICIAL PADRÃO	CRITÉRIO
----------------------	----------

As novas variações de slogan podem ser criadas para uso da própria marca Baía Formosa em peças de comunicação, bem como por empresas locais em seus próprios materiais.



ATENÇÃO:
EVITE O USO DE PALAVRAS LONGAS PARA NÃO COMPROMETER O ALINHAMENTO DA MARCA

Aplicações

A stylized illustration on a teal background. In the center, a large orange sun is partially obscured by a white sailboat with a single white sail. To the right, a white surfboard with three black fins is positioned vertically. The background is filled with stylized, layered waves in various shades of teal and light blue, outlined in black. A small branch with dark leaves is visible in the top right corner.

Nesse capítulo você poderá analisar visualmente os materiais desenvolvidos para a marca de Baía Formosa. Utilize-os de forma a obter inspiração para criação de novas aplicações, e garanta que o padrão desenvolvido para a marca seja obedecido, para fixar a imagem que Baía Formosa deseja transmitir às pessoas que a visitam.

Materiais institucionais



01. PASTA



02. CRACHÁ FUNCIONÁRIOS



04. CARTÃO DE VISITA



03. PAPEL TIMBRADO



05. ENVELOPE

Frota de veículos



01. ÔNIBUS DE TURISMO



02. CARRO INSTITUCIONAL

Materiais promocionais



01. CAMISETA



02. BOLSA



03. BOTTONS



04. BONÉ

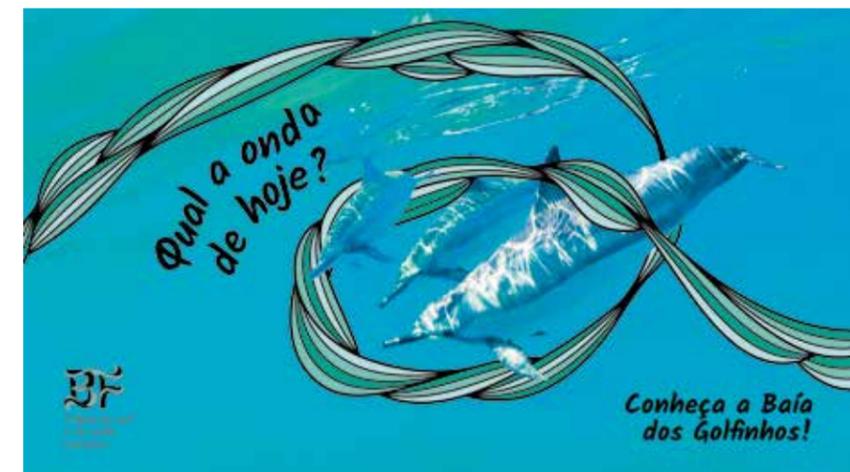


05. CANECA

Materiais de comunicação

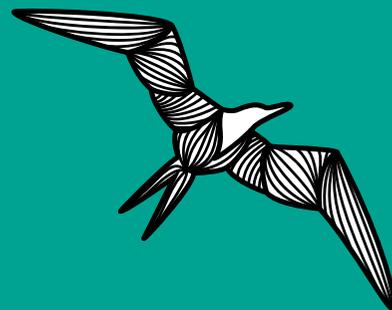


01. FOLDERS



02. CARTAZES





www.baiaformosa.rn.gov.br

@prefeiturabaiaformosa

Rua Dr. Manoel Francisco de Melo,
500 - Centro - Baía Formosa/RN